

روش تجزیه و تحلیل نقشه قدرت

اهداف:

- کمک به درک زمینه‌های اجتماعی و سیاسی استراتژی در دست توسعه.
 - شناسایی خلاقانه متحدان، مخالفان، اهداف و اجزاء اصلی، پیش از قدم گذاشتن در کارزار مدنی.
 - کارکرد به عنوان ابزار یادآوری و چارچوب رفتار در تجدید نظرهای بعدی در استراتژی.
- زمان: ۱ تا ۲ ساعت.

روش انجام کار:

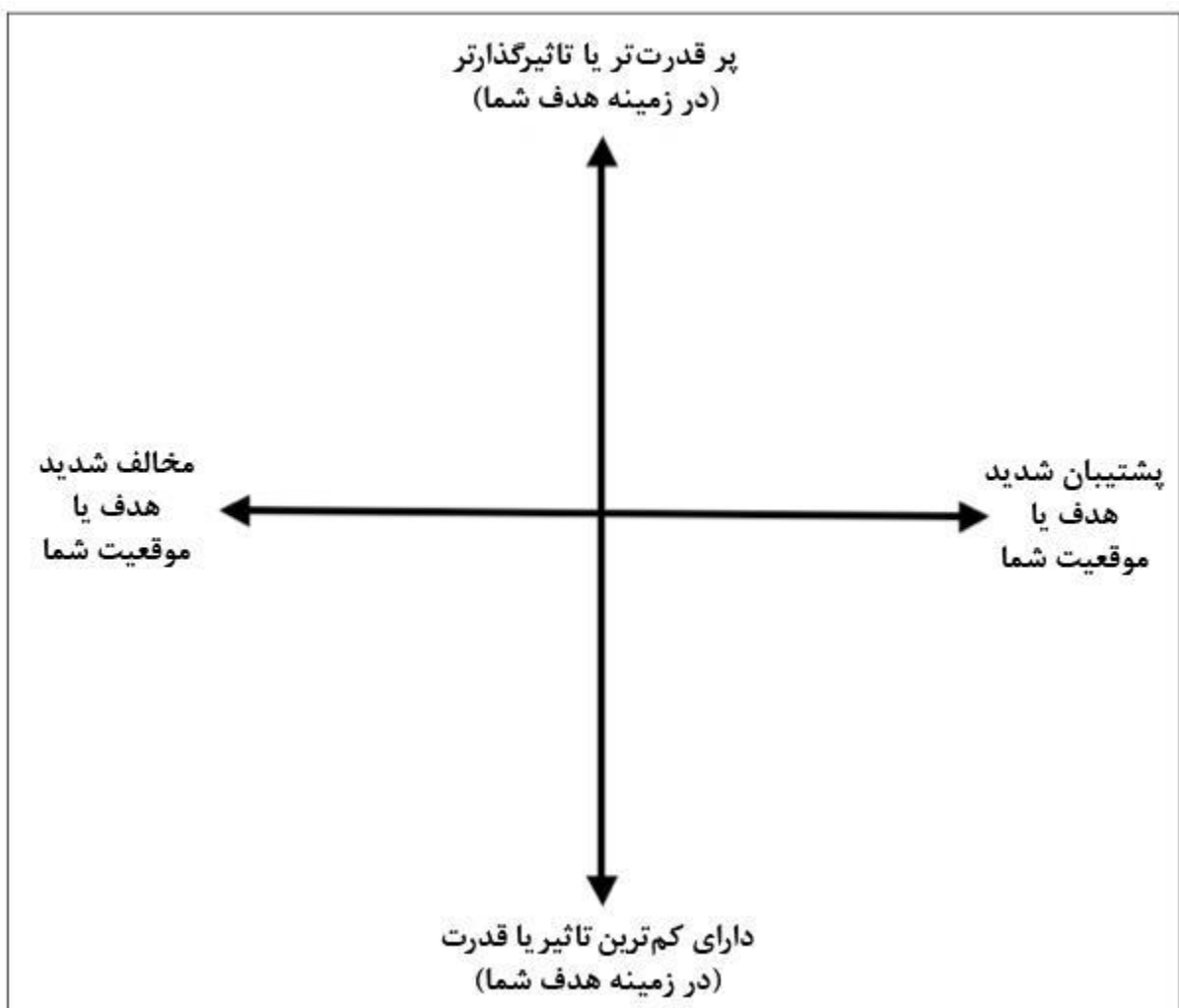
در گروه‌های دو یا سه نفره:

- ۱- به کارزار مدنی که در آن درگیر هستید (یا ممکن است درگیر انجام آن شوید) فکر کنید. می‌خواهید با انجام این کارزار به چه چیزی دست یابید؟
 - ۲- هر یک از اعضای گروه، کارزار مدنی مورد نظر خود را به صورت خلاصه برای دیگران توضیح دهد.
 - ۳- یکی از طرح‌های ارائه شده را برای این تمرین انتخاب کنید.
- این را در نظر بگیرید که: "نتیجه اصلی مورد نظر کارزار شما کدام است؟" این نتیجه را به صورت برآمدی واقعی و قابل دسترس تعریف کنید (برای مثال، تامین سطل زباله برای همه کلاس‌های درس مدارس یا دو برابر شدن بودجه کاشت درختان بومی از سوی شهرداری).
- ۴- با در نظر داشتن این نتیجه، اسامی سازمان‌ها و افرادی که برای دستیابی به این هدف، ممکن است نیاز به برقراری ارتباط با آنها داشته باشید را در کارت‌های ارائه شده بنویسید. از خودتان و تصمیم‌گیرندگان اصلی شروع کنید. اسامی که ممکن است به فهرست خود اضافه کنید عبارتند از:

• کارشناسان	• کلیساهای	• گروه خودتان
• افراد حرفه‌ای (معلم، پلیس)	• دولت سراسری (کدام بخش‌ها یا وزیران؟)	• سایر گروه‌های اجتماعی (مصرف‌کنندگان، ساکنان، اطرافیان و غیره)
• بخش‌های خاص جامعه	• رسانه‌های محلی، منطقه‌ای و ملی	• دولت محلی (کدام ماموران؟)
• مردم بومی	• توسعه‌دهندگان املاک و مستغلات	• دولت فدرال (کدام بخش‌ها یا وزیران؟)
• جوانان، افراد بیکار	• مشاغل محلی	
• مردان/زنان، افراد مسن		
• صنایع		

هر گروه به یک فرم خالی نقشه قدرت که روی یک کاغذ مقوا ترسیم شده احتیاج دارد. این فرم دارای یک مدل تصویری ساده با دو محور افقی و عمودی است. محور عمودی نشان دهنده سطح تاثیرگذاری و یا قدرت هر فرد یا سازمان در برآورده کردن خواسته شماست. بالای این محور محل قرار گرفتن افراد یا سازمان‌هایی است که بیشترین قدرت یا تاثیرگذاری را دارند. محور افقی نشان دهنده طیف افرادی است

که یا از اهداف ویژه گروه شما پشتیبانی می‌کنند و یا با این اهداف مخالف هستند. سمت چپ این طیف به افرادی اختصاص دارد که بیشترین مخالفت را با خواسته یا اهداف شما دارند. در سمت راست افرادی قرار می‌گیرند که از اهداف شما به شدت حمایت می‌کنند.



- ۵- کارتی که روی آن نام نهاد شما نوشته را بر روی نقشه قدرت قرار دهید.
 - ۶- سازمان یا فردی که در برآورده کردن نتیجه مورد نظر شما بیشترین قدرت را دارد شناسایی کنید. نام آن را هم روی کارت دیگری بنویسید و با کمی فاصله از کارت خودتان، بر روی نقشه قدرت قرار دهید.
 - ۷- هر کارت را به نوبت روی نقشه قدرت بگذارید و در حین قرار دادن کارت، در مورد این‌که چگونه با نهاد شما، به منبع اصلی قدرت و با یکدیگر ارتباط دارند، نظر بدهید. آنها از چه میزان تاثیرگذاری برخوردار هستند؟ آیا با یکدیگر همکاری می‌کنند یا در تضاد هستند؟ آیا در حال حاضر با این افراد ارتباطی دارید؟ آیا احتمال موافقت آنها با وضعیت شما وجود دارد؟
- کارت‌ها را بر اساس روابط موجود در میان آنها مرتب کنید.
 - قدرت نسبی شرکای کارزار مدنی خود را در نظر بگیرید. چه کسی نزدیکترین رابطه را با تصمیم‌گیرندگان دارد؟ آنها را جابجا کنید. برای پیدا کردن مکان درست کارت‌ها در نقشه، حداقل پنج دقیقه وقت بگذارید.
 - همکار یا همکاران شما در این تمرین می‌توانند در حین جابجایی کارت‌ها توسط شما، با پرسیدن

سوال‌هایی، به روشن شدن رابطه قدرت در بین کارت‌ها کمک کنند.

۸- پس از کامل شدن نقشه، دو یا سه موقعیت درون نقشه را که احساس می‌کنید کارزار شما ممکن است بیش‌ترین تاثیر را در آن‌جا داشته باشد شناسایی کنید. آیا آن‌ها افراد یا سازمان‌های صاحب قدرتی هستند که ممکن است با موفقیت بر روی آن‌ها تاثیر بگذارید؟

۹- گزارش خود را به دیگران ارائه کنید و به بحث و گفتگو بپردازید.

در اینجا موضوع دچار تنوع می‌شود. با استفاده از نوارچسب، شبکه روابط را بر روی نقشه مشخص کنید. سپس از شرکت‌کنندگان در تمرین دعوت بخواهید تا خود را نماینده افراد یا سازمان‌های درون شبکه فرض نموده و در مورد آن‌ها با یکدیگر همفکری و بحث و تبادل نظر نمایند. آنگاه با همفکری، به تعویض موقعیت مکانی این عوامل اقدام کنید. به منظور بهره‌وری بیش‌تر این تمرین، شرکت‌کنندگان بایستی ابتدا کمی تحقیق انجام دهند.

منبع تامین ابزار:

جیمز ویلان: <http://www.thechangeagency.org>